

Televisie anno 2015

Digitale TV

Digitaal blijft groeien, al 89% van de Nederlandse huishoudens maakt er gebruik van.

89%

Kabel
60%

kijkt via

Satelliet
9%

25%
IPTV

Ether
6%

Kijken (op volgorde van keuze)

- Lineaire TV
- Opgenomen
- Uitzending gemist
- YouTube

En als er niks op is...

- On Demand
- DVD

- On Demand
- Downloads
- Uitzending gemist
- YouTube

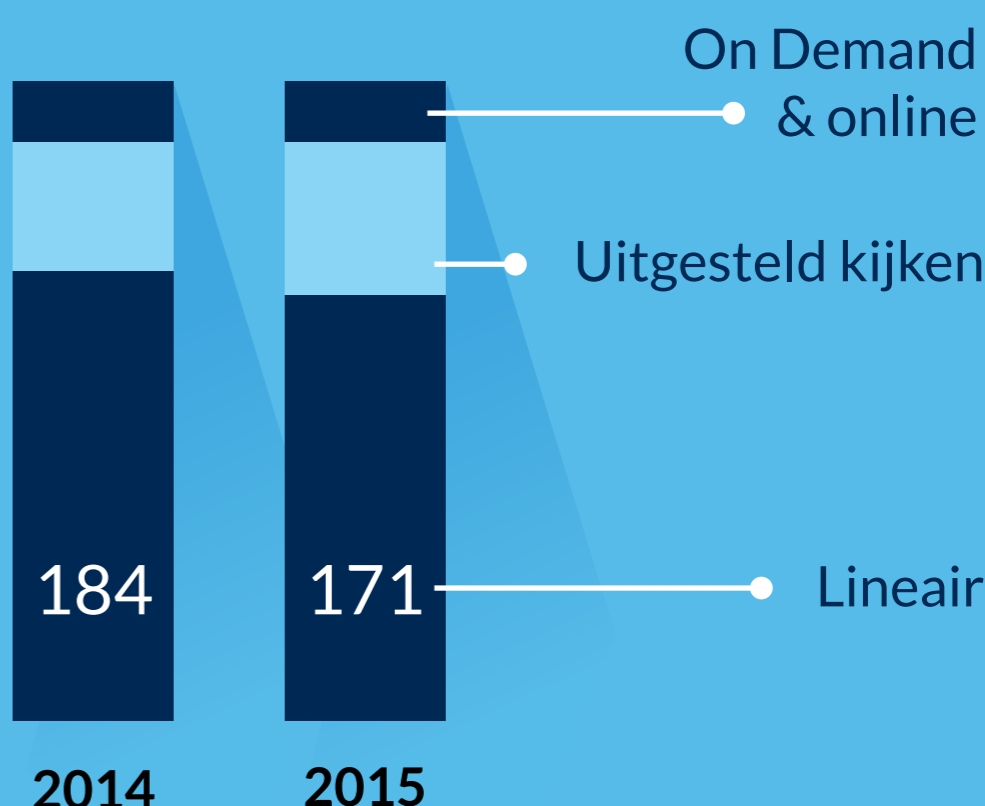
- Lineaire TV
- Opgenomen

Ouderen

Jongeren

Lineaire TV

De populairste manier van kijken, maar staat wel onder druk van On Demand en online. Vorig jaar nog 184 minuten per dag, dit jaar is dit gezakt naar 171.



Uitgestelde TV

24 minuten per dag
Vorig jaar was dit nog 20 minuten per dag

7 dagen
Terugkijktijd van een programma, meestal via eigen opname of Uitzending Gemist

Replay TV biedt nieuwe mogelijkheden voor Uitgesteld Kijken

Sociale Media TV

Second screen creëert meer activiteit rondom programma's. Bij meer activiteit wordt er ook vaker teruggekeken.

#TDF #DWDD
#TVOH
#JINEK #GTST
#AJAFEY
#TUSSENKUNSTENKITCH

15% van de kijkers volgt een programma ook op twitter.

WiFi TV

6 Media-apparaten per huishouden

72% van de consumenten wil snelle WiFi, tbv streaming videodiensten zoals Horizon Go en Netflix

Bronnen

- Arris, Consumer Entertainment Index 2015
- Comscore, The US total Video report, 2014
- NLkabel
- Ericsson TV and Media report 2015
- GfK, Twitter TV Study, 2015
- Nielsen Twitter TV ratings
- SPOT halfjaarrapport 2015
- Telecompaper, Dutch Television Market 2015 Q2
- TNS NIPO iov SKO, Media Standaard Survey 2014