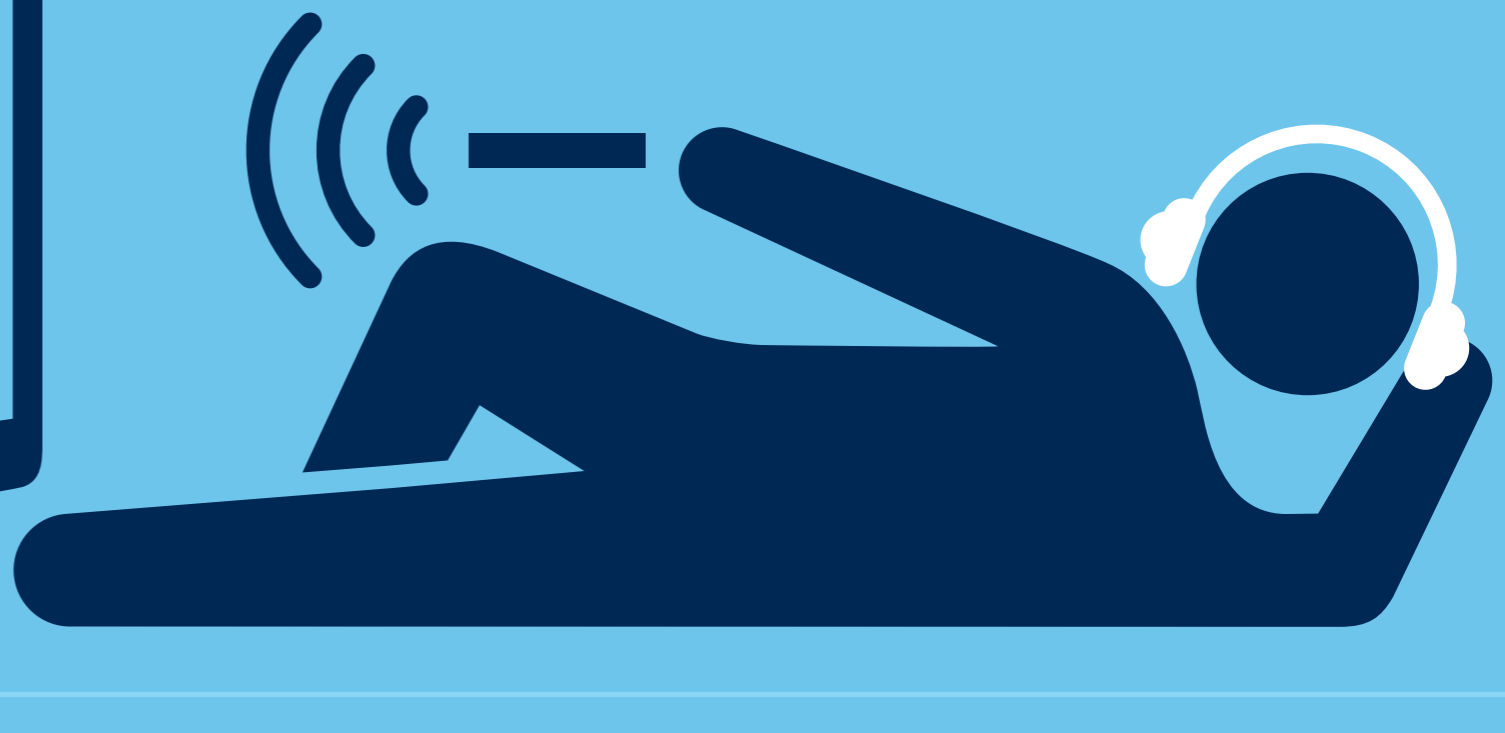


2016

Mediagebruik in Nederland



105
minuten

Streaming video per dag
vorig jaar was dit nog
65 minuten per dag



178
minuten

Gewone televisie
SPOT TV jaarrapport

break down

38
minuten

Online Video

programma's, films, series, korte filmpjes via internet, bv YouTube of uitzendinggemist.nl

28
minuten

Catch-up TV

uitgesteld kijken via programma gemist, replay TV bij menu op de TV

23
minuten

Subscription Video on Demand

films, series via on demand abonnement van bv Netflix, MyPrime, Videoland, NLziet

16
minuten

Transaction Video on Demand

losse films, series via eenmalige aankoop, bv via Pathé Thuis, KPN, Ziggo on demand



88
procent

van de Nederlanders maakt gebruik van videodiensten

waarvan

17
procent

NETFLIX



43
procent

van de Nederlanders maakt gebruik van muziek streaming-diensten

waarvan

5
miljoen

Spotify

Wist u dat...

- streamingdiensten al sinds 2005 groeien, maar dat er nog steeds een thuiskopieheffing op opslagapparaten zit?
- de hoogte van de thuiskopieheffing nog is gebaseerd op het tijdperk waarin media vooral werd opgeslagen?

Jaaropbrengst **€30.000.000**
voor Stichting de Thuiskopie

